

## **Teilnahmebedingungen für das Partnerprogramm MMOGA**

Mit seiner Bewerbung im MMOGA Partnerprogramm versichert der Affiliate, die folgenden Einschränkungen und Teilnahmebedingungen zu beachten. Verstöße gegen diese Bedingungen führen zur sofortigen Kündigung und/oder Stornierung der regelwidrig generierten Sales.

### **Allgemeine Teilnahmebedingungen**

1. Die Buchung von Keywords oder Keywordkombinationen, die "MMOGA" oder ähnlich lautende Begriffe enthalten, ist nicht gestattet (Brandbidding).
2. Es sind nur die freigegeben und eingestellten Werbemittel gestattet, selbsterstellte Werbemittel dürfen nur nach vorheriger Freigabe durch MMOGA verwendet werden.
3. Es ist nicht erlaubt, die Startseite oder Unterseiten von MMOGA als Popup, iFrames, nicht sichtbar (z.B. 1x1 Pixel), etc. zu laden.
4. Es ist nicht erlaubt, Werbemittel von MMOGA in einem Refresh einzusetzen. Das Werbemittel muss sofort angezeigt werden und darf nicht nach einer Zeit nachgeladen werden.
5. Es ist untersagt ForcedClicks einzusetzen.
6. Es ist erlaubt Layer (Java, IFrame) zu nutzen ohne dabei die Start- oder Unterseiten von MMOGA zu laden, entsprechende Werbemittel (z.B. 600x400Pixel) sind zu nutzen.
7. Die Anzahl der Werbeplätze pro Multi-Merchant-Werbemittel ist auf drei begrenzt.
8. Das Werbemittel muss klickbar sein und bei Klick auf das Angebot von MMOGA weiterleiten.
9. TPV / PostView Werbung ist in jedem Fall ausnahmslos untersagt.
10. Die Teilnahme am MMOGA Partnerprogramm ist nur einmalig zulässig (auf einer Werbeplattform).